

# B2B MARKETING CONFERENCE 2025

7ª EDIZIONE

*INSPIRE*

*INNOVATE*

*CREATE*

# CONNECT TO NEW COMMUNITIES



22 OTTOBRE 2025

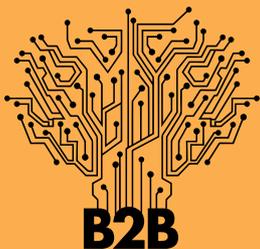
MILANO, AUDITORIUM GIÒ PONTI ASSOLOMBARDA



# Il 22 ottobre è il **B2B SPECIAL DAY**

Un'intera giornata dedicata al Futuro e all'innovazione  
del Marketing B2B con due eventi esclusivi

## **B2B MARKETING CONFERENCE**



*CONNECT TO NEW  
COMMUNITIES*

*h. 9.00 / 17.00*

## **B2BEST AWARD 2025**

*IL SUPERPREMIO  
DELL'UNIVERSO B2B  
CHE UNISCE IMPRESA,  
INNOVAZIONE,  
SOSTENIBILITÀ*



*h. 17.00 / 19.00*

Approfondimenti, presentazioni, ricerche, networking, premi ai  
migliori progetti di marketing, pitch di start-up.



# B2B MARKETING CONFERENCE

*INSPIRE*

*INNOVATE*

*CREATE*

# CONNECT TO NEW COMMUNITIES

Dopo il grande successo delle precedenti 6 edizioni, torna il più importante evento italiano dedicato al marketing B2B.

## 22 ottobre 2025

Milano, Auditorium, Giò Ponti Assolombarda

7<sup>o</sup> EDIZIONE

## I 4 TEMI DELLA GIORNATA :

- ▶ **HYBRID COMMUNICATION E RELATIONSHIP**
- ▶ **AI E MARKETING AUTOMATION PER PERSONALIZZARE LA CUSTOMER EXPERIENCE**
- ▶ **DIGITAL MARKETING STRATEGY: DAL DIGITAL CONTENT AL DIGITAL COMMERCE**
- ▶ **LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE TRA STRATEGIA ESG E MARKETING OPERATIVO**

## HYBRID COMMUNICATION E RELATIONSHIP

Si analizzerà lo sviluppo dei nuovi progetti di comunicazione integrata che possano fornire, anche al cliente b2b, un' "experience omnichannel", attraverso l'ibridazione di varie discipline strategiche quali: e-mail marketing, social media, video, eventi, fiere e podcast.

## DIGITAL MARKETING STRATEGY: DAL DIGITAL CONTENT AL DIGITAL COMMERCE

Occorre capire quali sono, nell'infosfera digitale, le tecniche di vendita migliori per interagire con i propri prospect e occorre approfondire le nuove strategie di marketing per sviluppare un'efficace E-commerce b2b.

## AI E MARKETING AUTOMATION PER PERSONALIZZARE LA CUSTOMER EXPERIENCE

È in atto una trasformazione che sta cambiando il modo con cui le aziende si connettono con le persone della propria community e attraverso una corretta gestione dei dati e l'uso strategico dell'intelligenza artificiale potranno personalizzare ogni singola interazione.

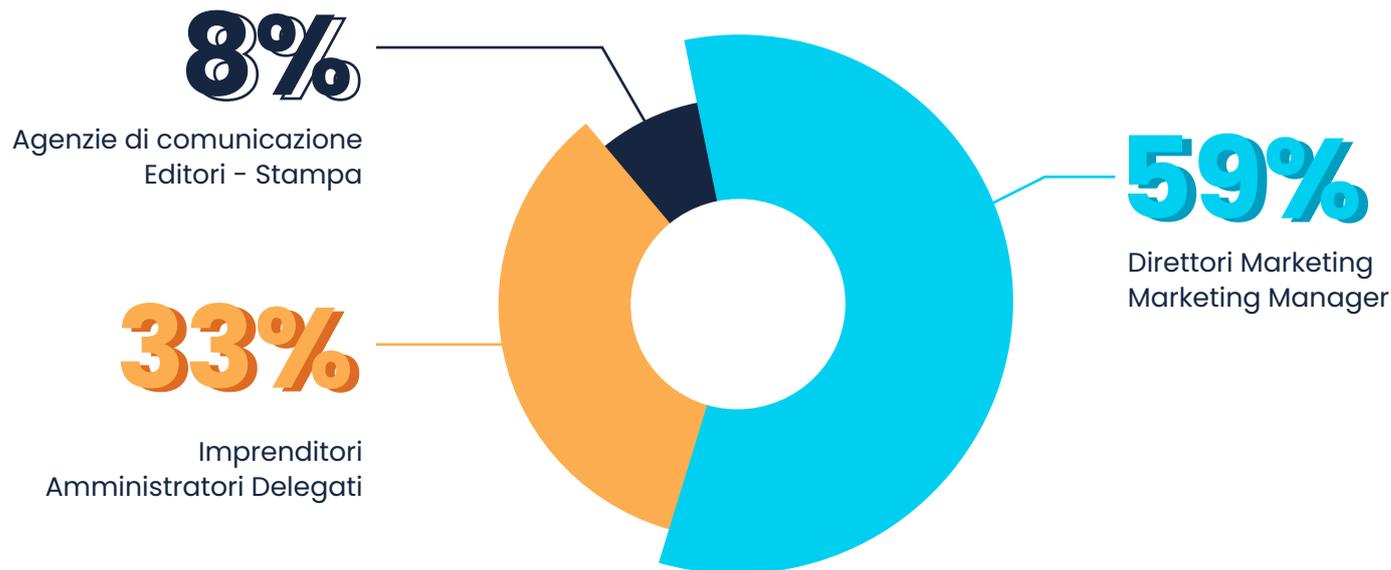
## LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE TRA STRATEGIA ESG E MARKETING OPERATIVO

Il tema della Sostenibilità è diventato centrale in tutte le strategie di business, anche b2b. Nel concreto verranno approfondite le nuove modalità attraverso cui la sostenibilità viene trattata per generare azioni di marketing operativo.

# UN'AUDIENZA DI ALTISSIMA QUALITÀ



All'interno del B2B SPECIAL DAY, la B2B Marketing Conference è il più importante appuntamento annuale della Community interessata all'innovazione e agli investimenti di marketing B2B (H2H)



IL GRANDE SUCCESSO  
DELLE PRECEDENTI 6 EDIZIONI



“**ALTISSIMO  
GRADIMENTO  
QUALITATIVO  
DELL’EVENTO**”

**98%**

dei partecipanti  
ha ritenuto molto  
interessanti  
le relazioni

(Survey post edizione 2024)

oltre  
**4500**  
ISCRITTI

oltre  
**100**  
SPEAKER DI  
ALTO PROFILO

oltre  
**8000**  
PRESENTAZIONI  
SCARICATE

# OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

- ▶ **VISIBILITY**  
euro 1.000+ IVA
- ▶ **PREMIUM SPONSOR**  
euro 4.500+ IVA
- ▶ **SUPER VISIBILITY**  
euro 2.000+ IVA
- ▶ **PLUS SPONSORSHIP**  
euro 7.000+ IVA
- ▶ **MASTER SPONSORSHIP**  
euro 12.000+ IVA
- ▶ **MAIN SPONSORSHIP**  
euro 16.000+ IVA

*Approfondisci i dettagli  
dei pacchetti a pagina 12*



# I PRINCIPALI PARTNERS DELLE 6 EDIZIONI



# FORTE POTENZA COMUNICATIVA DELL'EVENTO



## DA FEBBRAIO A NOVEMBRE 2025



### **INVIO DEM AI DATABASE DELLE TESTATE ANES**

che raggiungono 700.000 contatti



### **INTENSA ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SU LINKEDIN**

oltre 100.000 visualizzazioni



### **PAGINE ADV E BANNER**

pubblicati su testate, portali, canali  
web e social delle aziende ANES



### **IMPATTANTE ATTIVITÀ DI PR E UFFICIO STAMPA**

publireazionali sulle principali  
testate di Comunicazione,  
Marketing e Advertising



## IL NETWORK ANES, LA COMMUNITY DI RIFERIMENTO DELLA COMUNICAZIONE B2B

**28**

**SETTORI DI  
BUSINESS**

**150**

**IMPRESE  
EDITORIALI**

oltre

**1000**

**TESTATE B2B  
tra carta E ONLINE**



**6.000.000**

di LETTORI tra imprese e  
operatori professionali

# OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



## VISIBILITY

Investimento: **euro 1.000 +iva**

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione online e offline**
- **Possibilità di allestire un desk** per distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti
- **3 ingressi gratuiti** alla Conference e all'evento di celebrazione del B2Best Award 2025
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).
- **Membership alla community B2B – gratuita per la durata di un anno** – che garantisce l'accesso esclusivo a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore ed opportunità esclusive di visibilità.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.



## SUPER VISIBILITY

Investimento: **euro 2.000 +iva**

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione online e offline**
- **Possibilità di inviare una DEM promozionale**, prima o dopo l'evento, attraverso i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzatore
- **Possibilità di allestire un desk** per distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti
- **3 ingressi gratuiti** alla Conference e all'evento di celebrazione del B2Best Award 2025
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).
- **Membership alla community B2B – gratuita per la durata di un anno** – che garantisce l'accesso esclusivo a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore ed opportunità esclusive di visibilità.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.

# OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



## PREMIUM SPONSORSHIP

Investimento: **euro 4.500 +iva**

### INTERVENTO/SPEECH DI 15 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **5 biglietti gratuiti** per rappresentanti aziendali e clienti.

### VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento [www.b2btheconference.com](http://www.b2btheconference.com)** con logo in Home Page linkato al sito aziendale
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento

### DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Possibilità di allestire un desk** per presentare l'azienda, distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento

### PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

**Membership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno** che garantisce accesso privilegiato a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).



## PLUS SPONSORSHIP

Investimento: **euro 7.000 +iva**

### INTERVENTO/SPEECH DI 15 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dati.
- ▶ **10 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

### VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento [www.b2btheconference.com](http://www.b2btheconference.com)** con logo in Home Page linkato al sito aziendale
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento

### DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento

### PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

**Membership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno** che garantisce accesso privilegiato a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B
- **Possibilità di inviare una DEM promozionale** prima o dopo l'evento, attraverso i canali di comunicazione ufficiali
- **Possibilità di proporre all'Organizzatore un webinar** allestito dalla propria azienda ai fini della promozione verso l'intera community B2B
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).



## MASTER SPONSORSHIP Investimento: euro 12.000 +iva

### INTERVENTO/SPEECH DI 20 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dati.
- ▶ **20 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

### VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento [www.b2btheconference.com](http://www.b2btheconference.com)** con logo in Home Page linkato al sito aziendale + Company Profile, in posizione privilegiata nell'area sponsor
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES

### DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento

### PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

**Partnership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno** che consente di interagire direttamente con un network qualificato di imprese e professionisti del settore B2B, offrendo l'opportunità di proporre iniziative, condividere contenuti di valore e promuovere prodotti o servizi attraverso canali dedicati, visibilità esclusiva e occasioni di networking strategico.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B
- **Invio di 3 DEM** nell'arco dell'anno tramite i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzatore, per promuovere eventi, iniziative, nuovi prodotti o servizi aziendali direttamente a un pubblico altamente profilato. Il contenuto delle DEM sarà curato dallo sponsor, mentre la gestione e l'invio saranno a cura della Segreteria Organizzativa.
- **Accesso gratuito** a tutti gli appuntamenti formativi della **B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di proporre contenuti formativi** su tematiche e competenze specifiche, entrando a far parte della rete dei docenti selezionati della B2B Marketing Academy
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).

# OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



## MAIN SPONSORSHIP

Sponsor B2B Marketing Conference e B2Best Award 2025.

Investimento: **euro 16.000 +iva**

### INTERVENTO/SPEECH DI 20 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dei dati da parte di terzi/sponsor.
- ▶ **20 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

### VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento [www.b2btheconference.com](http://www.b2btheconference.com)** con logo in Home Page linkato al sito aziendale + Company Profile, in prima posizione nell'area sponsor
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES

### DURANTE LA CONFERENCE:

- **Trasmissione di uno spot video** dell'azienda in sala plenaria all'apertura dell'evento e negli intervalli
- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- Possibilità **distribuzione shopper** fornita dall'azienda a cura di hostess dell'organizzazione
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento

### PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

**Partnership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno**

- che consente di interagire direttamente con un network qualificato di imprese e professionisti del settore B2B, offrendo l'opportunità di proporre iniziative, condividere contenuti di valore e promuovere prodotti o servizi attraverso canali dedicati, visibilità esclusiva e occasioni di networking strategico.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B
- **Invio di 4 DEM** nell'arco dell'anno tramite i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzatore, per promuovere eventi, iniziative, nuovi prodotti o servizi aziendali direttamente a un pubblico altamente profilato. Il contenuto delle DEM sarà curato dallo sponsor, mentre la gestione e l'invio saranno a cura della Segreteria Organizzativa.
- **Possibilità di proporre all'Organizzatore un webinar** allestito dalla propria azienda ai fini della promozione verso l'intera community B2B
- **Accesso gratuito** a tutti gli appuntamenti formativi della **B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di proporre contenuti formativi** su tematiche e competenze specifiche, entrando a far parte della rete dei docenti selezionati della B2B Marketing Academy
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).