

B2B MARKETING CONFERENCE 2025

7ª EDIZIONE

INSPIRE

INNOVATE

CREATE

CONNECT TO NEW COMMUNITIES



22 OTTOBRE 2025

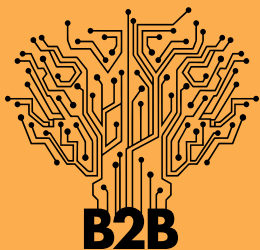
MILANO, AUDITORIUM GIÒ PONTI ASSOLOMBARDA



Il 22 ottobre è il **B2B SPECIAL DAY**

Un'intera giornata dedicata al Futuro e all'innovazione
del Marketing B2B con due eventi esclusivi

B2B MARKETING CONFERENCE



*CONNECT TO NEW
COMMUNITIES*

h. 9.00 / 17.00

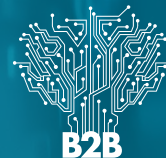
B2BEST AWARD 2025

*IL SUPERPREMIO
DELL'UNIVERSO B2B
CHE UNISCE IMPRESA,
INNOVAZIONE,
SOSTENIBILITÀ*



h. 17.00 / 19.00

Approfondimenti, presentazioni, ricerche, networking, premi ai
migliori progetti di marketing, pitch di start-up.



B2B MARKETING CONFERENCE

INSPIRE

INNOVATE

CREATE

CONNECT TO NEW COMMUNITIES

Dopo il grande successo delle precedenti 6 edizioni, torna il più importante evento italiano dedicato al marketing B2B.

22 ottobre 2025

Milano, Auditorium, Giò Ponti Assolombarda

7^o EDIZIONE

I 4 TEMI DELLA GIORNATA :

- ▶ **HYBRID COMMUNICATION E RELATIONSHIP**
- ▶ **AI E MARKETING AUTOMATION PER PERSONALIZZARE LA CUSTOMER EXPERIENCE**
- ▶ **DIGITAL MARKETING STRATEGY: DAL DIGITAL CONTENT AL DIGITAL COMMERCE**
- ▶ **LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE TRA STRATEGIA ESG E MARKETING OPERATIVO**

HYBRID COMMUNICATION E RELATIONSHIP

Si analizzerà lo sviluppo dei nuovi progetti di comunicazione integrata che possano fornire, anche al cliente b2b, un' "experience omnichannel", attraverso l'ibridazione di varie discipline strategiche quali: e-mail marketing, social media, video, eventi, fiere e podcast.

DIGITAL MARKETING STRATEGY: DAL DIGITAL CONTENT AL DIGITAL COMMERCE

Occorre capire quali sono, nell'infosfera digitale, le tecniche di vendita migliori per interagire con i propri prospect e occorre approfondire le nuove strategie di marketing per sviluppare un'efficace E-commerce b2b.

AI E MARKETING AUTOMATION PER PERSONALIZZARE LA CUSTOMER EXPERIENCE

È in atto una trasformazione che sta cambiando il modo con cui le aziende si connettono con le persone della propria community e attraverso una corretta gestione dei dati e l'uso strategico dell'intelligenza artificiale potranno personalizzare ogni singola interazione.

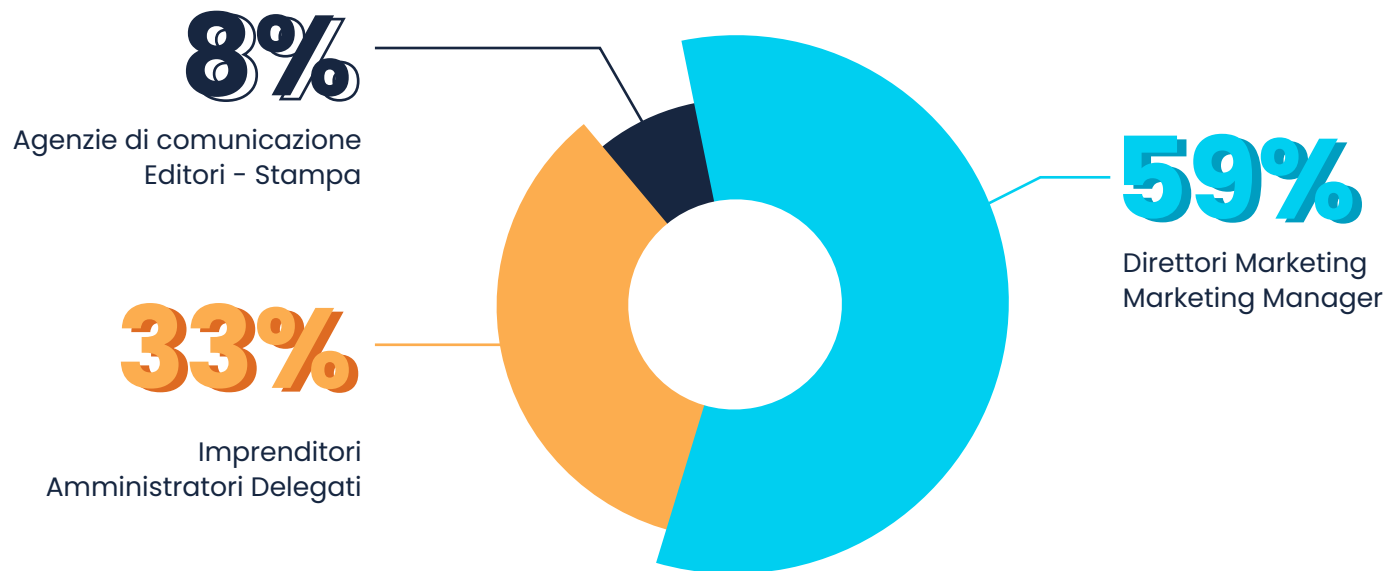
LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE TRA STRATEGIA ESG E MARKETING OPERATIVO

Il tema della Sostenibilità è diventato centrale in tutte le strategie di business, anche b2b. Nel concreto verranno approfondite le nuove modalità attraverso cui la sostenibilità viene trattata per generare azioni di marketing operativo.

UN'AUDIENZA DI ALTISSIMA QUALITÀ



All'interno del B2B SPECIAL DAY, la B2B Marketing Conference è il più importante appuntamento annuale della Community interessata all'innovazione e agli investimenti di marketing B2B (H2H)



IL GRANDE SUCCESSO
DELLE PRECEDENTI 6 EDIZIONI



“**ALTISSIMO
GRADIMENTO
QUALITATIVO
DELL’EVENTO**”

98%

dei partecipanti
ha ritenuto molto
interessanti
le relazioni

(Survey post edizione 2024)

oltre
4500
ISCRITTI

oltre
100
SPEAKER DI
ALTO PROFILO

oltre
8000
PRESENTAZIONI
SCARICATE

OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

- ▶ **VISIBILITY**
euro 1.000+ IVA
- ▶ **SUPER VISIBILITY**
euro 2.000+ IVA
- ▶ **PREMIUM SPONSOR**
euro 4.500+ IVA
- ▶ **PLUS SPONSORSHIP**
euro 7.000+ IVA
- ▶ **MASTER SPONSORSHIP**
euro 12.000+ IVA
- ▶ **MAIN SPONSORSHIP**
euro 16.000+ IVA

*Approfondisci i dettagli
dei pacchetti a pagina 12*



I PRINCIPALI PARTNERS DELLE 6 EDIZIONI



FORTE POTENZA COMUNICATIVA DELL'EVENTO



DA FEBBRAIO A NOVEMBRE 2025



INVIO DEM AI DATABASE DELLE TESTATE ANES

che raggiungono 700.000 contatti



INTENSA ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SU LINKEDIN

oltre 100.000 visualizzazioni



PAGINE ADV E BANNER

pubblicati su testate, portali, canali
web e social delle aziende ANES



IMPATTANTE ATTIVITÀ DI PR E UFFICIO STAMPA

publiredazionali sulle principali
testate di Comunicazione,
Marketing e Advertising



IL NETWORK ANES, LA COMMUNITY DI RIFERIMENTO DELLA COMUNICAZIONE B2B

28

SETTORI DI BUSINESS

150

IMPRESE EDITORIALI

oltre

1000

TESTATE B2B tra carta E ONLINE



6.000.000

di LETTORI tra imprese e operatori professionali

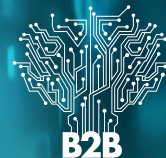
OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



VISIBILITY

Investimento: **euro 1.000 +iva**

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione online e offline**
- **Possibilità di allestire un desk** per distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti
- **3 ingressi gratuiti** alla Conference e all'evento di celebrazione del B2Best Award 2025
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).
- **Membership alla community B2B – gratuita per la durata di un anno** – che garantisce l'accesso esclusivo a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore ed opportunità esclusive di visibilità.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.

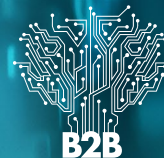


SUPER VISIBILITY

Investimento: **euro 2.000 +iva**

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione online e offline**
- **Possibilità di inviare una DEM promozionale**, prima o dopo l'evento, attraverso i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzatore
- **Possibilità di allestire un desk** per distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti
- **3 ingressi gratuiti** alla Conference e all'evento di celebrazione del B2Best Award 2025
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).
- **Membership alla community B2B – gratuita per la durata di un anno** – che garantisce l'accesso esclusivo a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore ed opportunità esclusive di visibilità.
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



PREMIUM SPONSORSHIP

Investimento: **euro 4.500 +iva**

INTERVENTO/SPEECH DI 15 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **5 biglietti gratuiti** per rappresentanti aziendali e clienti.

VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento

DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Possibilità di allestire un desk** per presentare l'azienda, distribuire materiali informativi e interagire direttamente con i partecipanti
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento

PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Membership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno che garantisce accesso privilegiato a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).



PLUS SPONSORSHIP

Investimento: **euro 7.000 +iva**

INTERVENTO/SPEECH DI 15 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dati.
- ▶ **10 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento

DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento

PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Membership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno che garantisce accesso privilegiato a tariffe agevolate a tutte le iniziative, eventi e servizi offerti dalla community, favorendo un'interazione continuativa con un network qualificato di imprese e professionisti del settore.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B
- **Possibilità di inviare una DEM promozionale** prima o dopo l'evento, attraverso i canali di comunicazione ufficiali
- **Possibilità di proporre all'Organizzatore un webinar** allestito dalla propria azienda ai fini della promozione verso l'intera community B2B
- **Accesso a tariffa scontata del 30% a tutti gli appuntamenti formativi della B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).



MASTER SPONSORSHIP Investimento: euro 12.000 +iva

INTERVENTO/SPEECH DI 20 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dati.
- ▶ **20 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale + Company Profile, in posizione privilegiata nell'area sponsor
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES

DURANTE LA CONFERENCE:

- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento

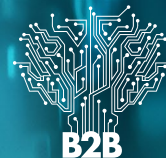
PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Partnership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno che consente di interagire direttamente con un network qualificato di imprese e professionisti del settore B2B, offrendo l'opportunità di proporre iniziative, condividere contenuti di valore e promuovere prodotti o servizi attraverso canali dedicati, visibilità esclusiva e occasioni di networking strategico.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B
- **Invio di 3 DEM** nell'arco dell'anno tramite i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzatore, per promuovere eventi, iniziative, nuovi prodotti o servizi aziendali direttamente a un pubblico altamente profilato. Il contenuto delle DEM sarà curato dallo sponsor, mentre la gestione e l'invio saranno a cura della Segreteria Organizzativa.
- **Accesso gratuito** a tutti gli appuntamenti formativi della **B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di proporre contenuti formativi** su tematiche e competenze specifiche, entrando a far parte della rete dei docenti selezionati della B2B Marketing Academy
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio a propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE



MAIN SPONSORSHIP

Sponsor B2B Marketing Conference e B2Best Award 2025.

Investimento: **euro 16.000 +iva**

INTERVENTO/SPEECH DI 20 MINUTI

in sala plenaria, in una delle 4 sessioni tematiche della Conference

- ▶ **Consegna del database profilato degli iscritti al convegno che rilasciano il consenso** al trattamento dei dati da parte di terzi/sponsor.
- ▶ **20 biglietti gratuiti** per rappresentanti dell'azienda e per inviti ai clienti.

VISIBILITÀ

- **Sul sito web dell'evento www.b2btheconference.com** con logo in Home Page linkato al sito aziendale + Company Profile, in prima posizione nell'area sponsor
- **In tutta la campagna di comunicazione e marketing pre e post evento**, sui canali digitali e social dell'Organizzatore e tramite banner e pagine ADV su media e portali degli editori ANES

DURANTE LA CONFERENCE:

- **Trasmissione di uno spot video** dell'azienda in sala plenaria all'apertura dell'evento e negli intervalli
- **Logo dell'azienda su tutta la documentazione** online e offline.
- Possibilità **distribuzione shopper** fornita dall'azienda a cura di hostess dell'organizzazione
- **Wall/roll up** dell'azienda nell'area networking
- **Post e video interviste sui profili LinkedIn** della B2B Marketing Conference e di ANES, pre e post evento
- **Trasmissione in live streaming** dell'intervento

PROMOZIONE VERSO L'INTERA COMMUNITY B2B (4.000 UTENTI)

Partnership con la Community B2B - gratuita per la durata di un anno

- che consente di interagire direttamente con un network qualificato di imprese e professionisti del settore B2B, offrendo l'opportunità di proporre iniziative, condividere contenuti di valore e promuovere prodotti o servizi attraverso canali dedicati, visibilità esclusiva e occasioni di networking strategico.

Nel dettaglio:

- **Diffusione del video dello speech e dei materiali** esclusivi a tutta la community B2B
- **Invio di 4 DEM** nell'arco dell'anno tramite i canali di comunicazione ufficiali dell'Organizzatore, per promuovere eventi, iniziative, nuovi prodotti o servizi aziendali direttamente a un pubblico altamente profilato. Il contenuto delle DEM sarà curato dallo sponsor, mentre la gestione e l'invio saranno a cura della Segreteria Organizzativa.
- **Possibilità di proporre all'Organizzatore un webinar** allestito dalla propria azienda ai fini della promozione verso l'intera community B2B
- **Accesso gratuito** a tutti gli appuntamenti formativi della **B2B Marketing Academy**, la business school dedicata ai professionisti del settore.
- **Possibilità di proporre contenuti formativi** su tematiche e competenze specifiche, entrando a far parte della rete dei docenti selezionati della B2B Marketing Academy
- **Possibilità di candidare gratuitamente propri progetti aziendali al B2Best Award 2025** e/o di omaggiare la partecipazione al Premio ai propri clienti, dando visibilità alle migliori iniziative realizzate in sinergia (valore fee di iscrizione al Premio: euro 200 a progetto).